



Raport cu privire la contractele de finanțare nerambursabilă încheiate în cursul anului fiscal

Informații generale privind autoritatea finanțatoare: Sectorul 2 al Municipiului București cu sediul în strada Chiristigiilor nr. 11-13, localitate: București, Sector 2, telefon 021.209.60.00, email: infopublice@ps2.ro.

Anul fiscal: 2023

Cuquantumul total al sumelor acordate în cadrul programelor de finanțare: 1.612.328,70 lei

Număr total beneficiari: 16

Număr sesiuni de finanțare: 1

Denumirea programului de finanțare: Program de finanțare a proiectelor culturale în anul 2023, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a proiectelor culturale, cu modificările și completările ulterioare

Baza legală: Ordonanța Guvernului nr. 51/1998, cu modificările și completările ulterioare

Situația contractelor de finanțare nerambursabilă încheiate în cursul anului fiscal:

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
1	ASOCIAȚIA CULTURALA METROPOLIS	Kinodiseea open air - Festivalul Internațional de Film pentru Publicul Tânăr	137205/ 27.07.2023	149.975,68 lei	149.852,68 lei	Finalizat - Kinodiseea open air – Festivalul Internațional de film pentru publicul tânăr s-a desfășurat în perioada 22.08 – 03.09.2023, având: <ul style="list-style-type: none">• 19 parteneri media: bookhub.ro, cinefan.ro, presshub.ro, observatorcultural.ro, prwave.ro, iqads.ro, agenda.liternet.ro, suntparinte.ro, zilesinopti.ro, catchy.ro, ziarulmetropolis.ro, happ.ro, kudika.ro, garbo.ro, movienews.ro, filme-carti.ro, aarc.ro, suntparinte.ro, qbebe.ro;• 2400 de spectatori;• 280 de participanți la ateliere. - În cadrul festivalului au avut loc: <ul style="list-style-type: none">• 12 proiecții de film: Motanul încălțat: Ultima dorință, Babe - Cel mai curajos porc din lume, Povestea unui rechin, Cronicile din Narnia: Prințul Caspian, Cartea vieții, Super Mario Bros: Filmul, Aventuri până la Lună și înapoi, Familia Crood, Jucăria nouă, Cronicile din Narnia, Călătorie pe mare cu Zori-de-Zi, Mary Poppins revine, Parcul de distracții;• 14 ateliere - 6 ateliere de colorat, 4 ateliere de reciclare creativă și	Arte vizuale, digitale și new media

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<p>4 ateliere de educație cinematografică;</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 spectacole de stradă – pictură pe față, baloane modelabile, jonglerii, spectacole de magie; 1 târg: Bijuterii FIMO, Tacâmuri FIMO, Print 3D, Henna, clătite, cafea, limonada, popcorn și vată de zahăr. 	
2	Asociația DIVIZIA ARTELOR PRIN TEHNOLOGII EMERGENTE (DATE)	Explorarium: Călătorie Educațională Digitală	137201/ 27.07.2023	108.717,64 lei	105.646,92 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectul s-a desfășurat în perioada 27 iulie 2023 - 15 noiembrie 2023, în spațiul muzeului MINA deschis în Sectorul 2 din Capitală și a constat în organizarea unei expoziții în cadrul muzeului (16.09 – 15.11.2023), în care au fost proiectate 5 instalații concepute pentru a stimula creativitatea și inteligența emoțională a copiilor. Prin proiectul Explorarium - O Călătorie Educațională Digitală, o echipă multidisciplinară formată din specialiști new media art aduși împreună au creat un spațiu de învățare și socializare, o experiență inedită, oferită în cadrul primului muzeu de new art din România. Pe perioada derulării proiectului au fost atrași peste 1000 de copii, din 40 de școli, atât din București cât și din alte orașe (Giurgiu, Brașov, Constanța, Galați, Urlați), inclusiv 200 de copii din medii defavorizate. 6 parteneriate încheiate cu entități active în domeniul educațional și cultural, incluzând 2 parteneriate cu Asociații/ONG-uri/ instituții care activează în sprijinul copiilor aparținând categoriilor dezavantajate, oferindu-le acces la educație; Campanii de promovare online și offline: FACEBOOK ADS CAMPAIGN, TIK TOK, parteneri radio: KISS FM, Radio România Cultural, apariții TV: ȘTIRILE PRO TV - LIKE IT, PRO TV - Știri de seară, Antena 1 – Răzvan și Dani, INFLUENCERS, SOCIAL MEDIA. 	Arte vizuale, digitale și new media
3	ONE NIGHT GALLERY SRL	One Night Gallery Love Nimurad	137208/ 27.07.2023	69.718,37 lei	58.289,37 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> În cadrul proiectului au fost organizate două seri de expoziție One Night Gallery Love Nimurad (în zilele de 30.09 și 01.10.2023) la care au participat peste 2000 persoane; Expoziția de artă vizuală a fost creată de o echipă interdisciplinară și realizată printr-un proces de colaborare la intersecția dintre artă și tehnologie în vederea realizării unei scenografii multimedia, în spațiul reconvertit al halei industriale ICE Felix. În cadrul expoziției au fost prezentate 21 de lucrări de artă derivate de artă vizuală contemporană aparținând artistului – 5 în video mapping de 360 de grade, 4 în experiența AR, 3 în experiența VR și alte 9 lucrări de ilustrație expuse pe diferite medii (ecrane și proiecții), respectiv planurile lor tehnice; A fost realizat un aftermovie de prezentare a proiectului și 2 albume foto cu câte 20 de fotografii editate. 	Arte vizuale, digitale și new media

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
4	ASOCIAȚIA CULTURALĂ MANEKINO	Festivalul Internațional de Film Experimental BIEFF, ediția a 13-a	137203/ 27.07.2023	70.000,00 lei	57.160,00 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cea de-a 13-a ediție a Festivalului Internațional de Film Experimental BIEFF s-a desfășurat în perioada 26 septembrie - 1 octombrie 2023; - În cadrul secțiunilor competiționale și non-competiționale ale festivalului, au fost prezentate 108 filme și lucrări video, producții naționale și internaționale, majoritatea prezentate în premieră națională; - Au fost organizate 4 programe speciale (gala închidere, gala deschidere, Retrospectiva Filmului Românesc, Focus Pedro Costa, Forum Expanded) și 5 evenimente dedicate studenților: masterclass, lansare de carte Andrei Gorzo, panel In short, 17 Q&A-uri, meeting Pedro Costa; - Au fost acordate Premiile BIEFF: 7 premii decise de juriu (3 jurii formate din experți internaționali); - A fost redactat și publicat un catalog; - La festival: <ul style="list-style-type: none"> • au participat 29 de invitați străini; • au fost organizate 30 proiecții de film; • a fost realizată în premieră o retrospectivă de autor în prezența acestuia; • au fost organizate proiecții de deschidere și închidere cu 2 lungmetraje premiate și așteptate, extrem de relevante pentru conceptul de anul acesta al festivalului; • a participat un panel format din experți internaționali; • s-a derulat și o competiție internațională națională de scurtmetraj; - A fost derulată o campanie de promovare intensivă, offline și online (website, comunicate de presa, conturi de social media, parteneriate media, afișe, programe tipărite, concursuri, bannere, spoturi video, spot audio la Radio Guerrilla, interviuri în emisiuni TV și radio etc.) 	Arte vizuale, digitale și new media
5	Asociația TEATRUL.RO	Festivalul Bucharest Fringe, ediția a 13-a (incluzând Bucharest Fringe în parc, ediția a 2-a)	135728/ 25.07.2023	146.901,62 lei	146.325,54 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festivalul Bucharest Fringe, ediția a 13-a (incluzând Festivalul Bucharest Fringe în parc, ediția a 2-a) s-a derulat în perioada 25.07 – 08.10.2023; - În cadrul festivalului au fost organizate: 9 spectacole și evenimente în Parcul Obor, 1 atelier de teatru pentru copii (în parc), nu mai puțin de 4 premiere prezentate în festival, 1 concert de închidere, 2 performance-uri imersive, 2 spectacole de dans, 27 de spectacole de teatru din care 11 spectacole în competiție și 6 în "First Time" – Serile Teatrului Studențesc (debut) și au fost acordate 8 premii în 7 categorii, un număr crescut față de edițiile anterioare; - La festival au participat: 	Artele spectacolului

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<ul style="list-style-type: none"> • 6 organizații/trupe din țară; • 900 spectatori la cele 9 evenimente din Parcul Obor în weekend-ul 5-17 septembrie; • 900 spectatori la secțiunea ”indoor” a Festivalului (26 septembrie - 2 octombrie) din care circa jumătate au fost elevi și studenți; • peste 150 de artiști, majoritatea tineri (implicați în cele 27 spectacole prezentate în Festival); • echipă de 8 voluntari implicați în toate activitățile proiectului; <p>- Total beneficiari direcți : cca 1800 spectatori și peste 150 de artiști la cele 30 de evenimente din cadrul festivalului.</p> <p>- Peste 80.000 de beneficiari indirecți urmare a promovării prin radio, materiale tipărite, acțiuni promoționale în social media, sampling în parc și la metrou.</p>	
6	Asociația TEATRUL.RO	Comedie pentru tot cartierul	135727/ 25.07.2023	149.906,31 lei	149.882,31 lei	<p>Finalizat</p> <p>- În cadrul proiectului au avut loc 15 reprezentații cu 7 producții de comedie diferite ale Teatrului Apropos (cu un public total de 850 spectatori), dintre care trei reprezentații pentru spectacolul ”Cum să NU furi mireasa” și două reprezentații pentru ”Bani, timp și alți demoni”;</p> <p>- Au fost realizate decorurile și costumele pentru 2 producții;</p> <p>- A fost realizată muzica originală pentru un spectacol;</p> <p>- 300 de chestionare completate și centralizate.</p>	Artele spectacolului
7	Asociația CultART	JazzUP Nobile S2	137054/ 27.07.2023	85.913,20 lei	48.748,05 lei	<p>Finalizat</p> <p>- În cadrul proiectului, derulat în perioada 01.08 – 30.10.2023, au fost organizate 3 spectacole muzicale (susținute de trei trio-uri formate din muzicieni români) care au luat forma unui circuit turistic desfășurat în Sectorul 2, în trei case cu valoare arhitecturală deosebită: Villa Rodizio – Scena 9, L’Amphitheatro Art Club, Centrul Internațional – Casa Caragiale.</p> <p>- La evenimentele din cadrul proiectului au participat peste 3000 de spectatori, la care se adaugă cele peste 15000 de persoane care au urmărit cele trei transmisiuni ale evenimentelor.</p>	Artele spectacolului
8	ASOCIAȚIA CULTURALĂ PENTRU EDUCAȚIE PRIN ARTĂ	Stop Bullying! - modul educational pentru elevi	136686/ 27.07.2023	135.700 lei	135.700 lei	<p>Finalizat</p> <p>- În cadrul proiectului derulat în perioada 15.09 – 15.11.2023 au fost derulate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 reprezentații ale piesei de teatru „A II-a B” cu participarea a aproximativ 200 elevi din fiecare școală gimnazială implicată în proiect; • 10 ateliere de teatru în urma participării la reprezentațiile piesei de teatru „A II-a B” cu participarea a aproximativ 200 elevi din fiecare școală gimnazială implicată în proiect; <p>- Cei 1200 elevi spectatori au provenit din cele 5 unități de învățământ</p>	Artele spectacolului

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						partenere: Colegiul Național Bilingv „George Coșbuc” (clasele a V-a și a VIII-a), Școala Gimnazială „Ferdinand I” (clasele a II-a și a III-a), Școala Gimnazială „Petre Ghelmez” (clasele a III-a, a IV-a și a V-a), Școala Gimnazială „Sf. Silvestru” (clasele pregătitoare, a I-a, a II-a, a III-a, a IV-a, a V-a, a VI-a, a VII-a și a VIII-a) și Școala Gimnazială „Tudor Arghezi” (clasele a II-a, a IV-a).	
9	ASOCIAȚIA JG VICTORY OF ART - JG VICTORIA ARTEI	Performance și performanță – Școală de vară de arte performative destinată elevilor din Sectorul 2, ediția a 2-a	136908/27.07.2023	150.000 lei	101.400 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> - S-a realizat un atelier deschis tuturor liceenilor din Sectorul 2 cu jocuri și testări de evaluare a expresivității actoricești, muzicale și corporale, dicție, ritm, auz muzical și capacitate de coordonare, de lucru în echipă, de concentrare și motivare pentru demersul artistic. - S-au selectat 105 elevi organizați în 7 grupe tematice, în funcție de preferințe, câte una pentru fiecare materie: actorie, muzică, dans, improvizație, film, media, teatru dans. - În perioada 08.08 – 08.10.2023 au avut loc atelierelor de actorie, improvizație, dans, muzică, media film, teatru dans. De asemenea, s-au produs costumele și cele 8 melodii. - Festivalul s-a desfășurat la Teatrul Metropolis în perioada 21 – 22.10.2023. - S-a realizat și o campanie de promovare a proiectului prin e-mail marketing, cu mailuri trimise către toate liceele din Sectorul 2, precum și informări către Inspectoratul Școlar în sensul unei colaborări pentru promovarea festivalului către cât mai multe licee. 	Educație prin cultură
10	SC DASH FILM SRL	BenZIDesenat în Vatra Luminoasă	136900/27.07.2023	99.169,29 lei	54.571,81 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> - În cadrul proiectului, în perioada 23.10 – 14.11.2023, s-au desfășurat atelierelor și workshop-urile: scenariu de bandă desenată, ilustrație de bandă desenată și realizare mural, la care au participat 20 de elevi din Școlile Gimnaziale nr. 46, 85, 307, 39, 51, 55, 56, Școala Gimnazială Tudor Arghezi, Școala Centrală, Liceul Teoretic Waldorf; - În urma workshop-ului de scenarii au fost realizate două scenarii de bandă desenată: <i>Noaptea Mareșalului</i>, care descrie evenimente ficționale care au urmat arestării lui Ion Antonescu din 23 August 1944 și <i>Secretul Loialității</i>, care narează aventura imaginară a documentelor secrete și banilor ascunși de șeful serviciului secret al armatei române, Mihail Moruzov, în cartierul Vatra Luminoasă. - În urma workshop-ului de ilustrație au fost realizate două benzi desenate care au fost integrate în aplicația mobilă pARcelari 3.0; - Intervenția murală a fost realizată în curtea Școlii Gimnaziale de Artă nr. 2 pe un zid mobil realizat din 4 module; - Prezentarea proiectului a fost realizată de directorul artistic al acestuia, împreună cu partenerii de la Asociația Studio Zona. 	Educație prin cultură

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
11	ASOCIAȚIA PENTRU EDUCAȚIE ȘI SĂNĂTATE MENS SANA	Magia cuvintelor	136904/ 27.07.2023	115.470 lei	112.672,08 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proiectul a constat în: <ul style="list-style-type: none"> • realizarea unei producții media pentru copii, pe tema comportamentelor pro-sociale, educarea tinerei generații cu privire la importanța limbajului și dobândirii unor abilități de comunicare pozitivă de la vârste mici. • 22 de vizionări ale producției media, • 22 de ateliere de dezvoltare personală și creativitate, • 22 de sesiuni de lectură. - 410 de participanți la piesele de teatru, la atelierele de dezvoltare personală și creativitate, sesiuni de lectură - copii, școlari și preșcolari, adulți participanți la activități (cadre didactice și părinți), - Activități specifice desfășurate în cadrul proiectului – vizionare producție media, atelier de dezvoltare personală și creativitate și atelier de lectură - contribuie la educarea publicului spectator, înțelegerea comportamentelor pro-sociale, folosirea unui limbaj pozitiv și cultivarea interesului pentru lectură. - Copiii au fost informați cu privire la gama de emoții și importanța compartimentelor pro-sociale pentru o bună relaționare în comunitate. 	Educație prin cultură
12	SC CDPL BUSINESS SRL	Fântânile lui Râde-n somn	136912/ 27.07.2023	68.500 lei	68.500 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Fântânile lui Râde-n somn” – a fost un proiect pilot interdisciplinar (carte tipărită, ediție sonoră, spectacol lectură muzical, expoziții interactive) care s-a adresat unei categorii de vârstă care nu se regăsește prea des în statisticile oficiale (copiii de 3-6 ani); - În cadrul proiectului au fost distribuite 1100 de exemplare din cartea „Fântânile lui Râde-n somn” către copiii din 4 grădinițe din Sectorul 2 București (Grădinița ”Steluța”, Grădinița nr. 23, Grădinița ”Castel” și Grădinița nr. 236); - În perioada 14 - 22.09.2023 s-au derulat: 8 spectacole de lectură (susținute de actrița Alina Teianu-Cocioran și muzicianul Alexandru Păun) și 8 ateliere de pictură ale ilustratoarei Oana Achitei, în 4 grădinițe din Sectorul 2 București; - A fost realizat un book-trailer pe canalul YouTube al editurii Casa de pariuri literare: (https://youtu.be/H2D9Oya9fG8?si=UZFeiDmmPOGQhDPA); - Un spectacol a fost înregistrat video pe canalul YouTube al editurii Casa de pariuri literare: (https://youtu.be/j2nPbOeY2hM?si=TnFAVvxnsf4w9vz); - Seturi de planșe cu cod QR (poză cu telefonul și cu trimitere directă la cântecele), au fost distribuite în grădinițe. 	Educație prin cultură

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
13	ASOCIAȚIA CULTURALĂ PENTRU EDUCAȚIE PRIN ARTĂ (ACEA)	Flori, fete și băieți - modul educațional pentru elevi	136922/27.07.2023	140.700 lei	140.700 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> - În cadrul proiectului s-au derulat: <ul style="list-style-type: none"> • 10 reprezentații ale piesei de teatru „În față la 012 ” (în perioada 25.09 – 14.11.2023), cu participarea a aproximativ 200 elevi din fiecare școală implicată în proiect; • 10 ateliere de teatru în urma participării la reprezentațiile piesei de teatru „În față la 012” (în perioada 27.09 – 14.11.2023), cu participarea a aproximativ 200 elevi din fiecare școală implicată în proiect la atelierele de teatru; - 1175 elevi spectatori; - S-au încheiat 5 parteneriate cu unități învățământ din Sectorul 2: Colegiul Național Bilingv „George Coșbuc”, Școala Gimnazială „Ferdinand I”, Școala Gimnazială „Petre Ghelmez”, Școala Gimnazială „Sf. Silvestru” și Școala Gimnazială „Tudor Arghezi”. 	Educație prin cultură
14	Asociația Montage	Orașul în litere. Patrimoniul, literatură și istorie în Sectorul 2	136918/27.07.2023	77.500 lei	77.500 lei	<p>Finalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un număr de peste 60 de elevi clasele IX-X, însoțiți de profesori de la Colegiul Național ”Școala Centrală” și Colegiul Tehnic ”Edmond Nicolau” și un public de aproximativ 80 de persoane, cetățeni ai Sectorului 2, de diferite vârste, au participat la o serie de 5 conferințe de descoperire a patrimoniului istoric, arhitectural și literar al Sectorului 2 în și din 5 zone istorice: Foișorul de Foc, Parcul Ronda, Parcul Obor, Parcul Floreasca, Parcul Ioanid și Parcul Icoanei. - O serie de 4 ateliere de creație s-a desfășurat la cele două școli partenere, ateliere de arte vizuale și scriere creativă, care s-au materializat în peste 200 de desene și picturi și diverse mini-scrieri de descriere ludică a noilor descoperiri și a propriilor experiențe legate de patrimoniul, cultura și istoria Sectorului 2; - O publicație de tip carte, 60 de pagini, color, cu texte noi, originale, create de 6 scriitori români contemporani, un istoric și arhitect, ilustrații realizate în proiect, imagini foto descriind desfășurarea proiectului și harta originală realizată de un artist vizual și aproximativ 30 de elevi participanți, distribuită gratuit în 500 de exemplare. - O hartă culturală a patrimoniului Sectorului 2 din zonele documentate, explorate și reinterpretate, cu design original realizat de un artist vizual contemporan și completată cu stickere – desene și picturi create de elevii participați la ateliere și imagine inclusă în publicația-carte. - Peste 200 de persoane – elevi, profesori – au participat la evenimentul de lansare a publicației proiectului – cartea - și de prezentare a hărții noi, originale și a creațiilor elevilor la ateliere și au beneficiat de carte în mod gratuit; - 5 zone importante din Sectorul 2 au fost promovate și puse în valoare 	Educație prin cultură

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<p>într-un mod creativ prin desfășurarea proiectului;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artiști, scriitori, creații literare ale culturii române clasice, moderne, contemporane, elemente de istorie, anecdote legate de patrimoniul unic al Sectorului 2 au fost transmise, promovate și valorizate în cadrul proiectului. 	
15	Asociația Creative Arts & Events	ASIA FEST- Festivalul Culturilor Asiatice, Ediția a X-a	136898/ 27.07.2023	149.396 lei	148.396 lei	<p>Finalizat</p> <p>În perioada de desfășurare a festivalului (22 - 24.09.2023), la care au participat peste 40000 de persoane, au fost organizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • degustări de mâncare tradițională asiatică (20 standuri expoziționale cu produse food și non-food); • momente artistice tradiționale și moderne din țări precum Filipine, Japonia, Coreea de Sud, China, Sri Lanka, Turcia, India, Bangladesh (6 spectacole principale: Dansul Leului (China), Serkan (Turcia), Fang Shuang (China), Indra Dance (India), Bhaksar Das (India) și spectacolul de operă Asia pe portativ); • difuzări de filme în cadrul programului de cinema în aer liber (3 filme de lung metraj: Boonie Bears, animație China, One Pice-RED, animație Japonia, Victoria & Abdul, Marea Britanie); • ateliere de creație la care au participat peste 2500 de copii. În cadrul atelierelor cei mici au învățat să facă obiecte origami, să își scrie numele în limbile japoneză, coreeană, arabă, bengală, chineză, să picteze pe apă, să deseneze cu henna, să creeze brățări kumihimo, să îmbrace un kimono japonez și multe tehnici și forme de artă asiatice; • expoziții și conferințe ale ambasadelor, centrelor culturale, asociațiilor partenere, artiștilor plastici, editurilor care au reprezentat țările de origine, prezentând produsele și serviciile specifice. 	Patrimoniu cultural
16	ASOCIAȚIA TURISM ISTORIC	La Pas prin Sectorul 2	136924/ 27.07.2023	61.000 lei	56.983,94 lei	<p>Finalizat</p> <p>- A fost realizat un website documentat și ilustrat fotografic cu locuri ce au fost incluse în cele 4 trasee: (https://lapasprinsectorul2.turismistoric.ro/).</p> <p>De asemenea, în platformă au fost integrate 4 pagini separate, câte una pentru fiecare traseu în parte (cu harta traseului, principalele obiective incluse, galerii foto etc). Aici au fost încărcate și galerii foto de la fiecare tur în parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arhitectura și modernism (https://lapasprinsectorul2.turismistoric.ro/arhitectura-si-modernism/) • Bucureștiul minorităților (https://lapasprinsectorul2.turismistoric.ro/bucurestiul_minoritatilor/) • Pe urmele lui Mircea Eliade 	Patrimoniu cultural

Nr. crt.	Numele beneficiarului	Titlul proiectului	Nr. contract de finanțare	Suma contractată	Suma acordată	Rezultatele contractului	Domeniul finanțat
						<p>(https://lapasprinsectorul2.turismistoric.ro/pe-urmele-lui-mircea-eliade/)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plimbare prin Târgul Obor <p>(https://lapasprinsectorul2.turismistoric.ro/o-plimbare-prin-targul-obor/)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Au fost organizate 8 tururi ghidate în Sectorul 2. Numărul total al celor care au venit la tururi este de aproximativ 500 de persoane. - În online, potrivit instrumentului de măsurare aproximativ 6300 de useri unici și circa 14500 de afișări în platformă. - 800 de materiale promoționale au fost distribuite în cadrul tururilor (semne de carte, cărți poștale). - S-au realizat 400 de cărți poștale și 400 de semne de carte, fiecare dintre ele conținând și un QR code care trimite către calendarul tururilor și platformă. 	